

## Миссия и основные направления стратегии холдинга «РЖД»

Миссия холдинга «РЖД» заключается в эффективном развитии конкурентоспособного на российском и мировом рынках транспортного бизнеса, ядром которого является выполнение задач национального железнодорожного перевозчика грузов и пассажиров и владельца железнодорожной инфраструктуры общего пользования.

Новая «Стратегия холдинга «РЖД» до 2030 года» утверждена советом директоров ОАО «РЖД» в декабре 2013 года.

Миссия Холдинга до 2030 года реализуется через достижение следующих стратегических целей:

- ▶ сохранить лидирующие позиции в сфере грузовых железнодорожных перевозок в Европе, повысить привлекательность железнодорожного транспорта для клиентов, увеличить перевозки грузов к 2030 году на 500-800 млн тонн;
- ▶ повысить уровень удовлетворенности клиентов за счет повышения качества услуг при сохранении конкурентоспособной стоимости перевозок;
- ▶ войти в ТОП-5 компаний Европы по объему логистического бизнеса, увеличить долю транспортно-логистических услуг в портфеле бизнеса Холдинга;
- ▶ обеспечить эффективное обслуживание глобальных цепочек поставок крупнейших российских и международных клиентов, расширить перевозочный и логистический бизнес на Евроазиатском пространстве;
- ▶ обеспечить сохранение существующей доли в пассажирообороте транспортной системы России, увеличить к 2030 году пассажирооборот в пригородном сообщении в 1,8-2,2 раза, в дальнем и межрегиональном сообщении – в 1,3-1,7 раза;
- ▶ реализовать проекты развития скоростных и высокоскоростных перевозок, обеспечить увеличение доли перевозок с новым уровнем скоростей до 20 % в общей структуре пассажирооборота к 2030 году;
- ▶ войти в ТОП-10 мировых компаний по инфраструктурному строительству, обеспечить формирование долгосрочного портфеля заказов и высочайший уровень реализации проектов;
- ▶ сохранить лидирующие позиции в мире в части эффективности, безопасности, качества услуг инфраструктуры;
- ▶ обеспечить планомерное обновление активов с использованием инновационных технологий и решений на основе эффективного управления стоимостью жизненного цикла, готовностью и надежностью основных фондов;
- ▶ войти в ТОП-5 наиболее привлекательных крупных компаний-работодателей России, привлекать к работе в Холдинге лучших специалистов, гарантируя конкурентоспособность заработной платы, рост производительности и улучшение условий труда, современный социальный пакет;
- ▶ отдавать приоритет «зеленым» технологиям, обеспечить снижение нагрузки на окружающую среду в 2 раза;
- ▶ последовательно оптимизировать бизнес-портфель Холдинга в соответствии с выбранной стратегией, фокусировать активность на основных и наиболее эффективных видах бизнеса, обеспечивать устойчивую синергию между элементами Холдинга.

Задачи ОАО «РЖД» до 2030 года:

- ▶ увеличить на 40-60 % объем перевозок грузов и на 20-40 % перевозки пассажиров;

Реализация стратегических задач должна быть обеспечена за счет:

- ▶ реформирования структуры Компании и выделения ключевых блоков;

ликвидировать «узкие места» на всех основных направлениях перевозок;

обеспечить формирование развернутой сети скоростных (6,9 тыс. км) и высокоскоростных

- ▶ перевозок (4,3 тыс. км) в соответствии с инновационным сценарием развития;

существенно повысить

- ▶ качество грузовых и пассажирских перевозок и их безопасность;

утроить объем транзитных перевозок по

- ▶ инфраструктуре российских железных дорог;

вдвое сократить количество выбросов CO<sub>2</sub> в расчете на 1

- ▶ приведенный т-км перевозок;

обеспечить активное обновление парка подвижного состава, внедрение современных инновационных технологий и информационно-

- ▶ управляющих интеллектуальных транспортных систем и на этой основе кардинально повысить производительность труда.

установления целевых стратегических параметров развития для каждого бизнес-блока;

- ▶ разработки стратегических инициатив, направленных на достижение целевых параметров по блокам;

разработки и применения корпоративных политик,

- ▶ программ, стандартов, направленных на реализацию Стратегии;

тесной интеграции систем

- ▶ стратегического и оперативного управления;

эволюционного развития системы управления Холдингом по мере

- ▶ реализации Стратегии и совершенствования бизнес-модели;

эффективного взаимодействия с государством по совершенствованию

- ▶ регуляторной модели и компенсации выпадающих доходов в рамках выполнения публичных обязательств;

проведения эффективной финансовой, инвестиционной и

- ▶ кредитной политики в соответствии со стратегическими целями и задачами;

постоянного обучения персонала, мотивации

- ▶ работников на достижение целевых показателей;

открытого взаимодействия с

- ▶ обществом, экспертами и клиентами.